



**Szanowna
Dyrekcja oraz
Grono Pedagogiczne Szkół**

Anna Jochim-Labuda
Dyrektor Puckiego Hospicjum
pw. św. Ojca Pio
ul. Dziedzictwa Jana Pawła II 12
84-100 Puck

Szanowni Państwo,

W Puckim Hospicjum poza codziennym wsparciem chorych i ich bliskich, realizujemy działania społeczne i edukacyjne. W tym roku działamy pod hasłem *Zaufaj bliskości*, pragnąc przybliżyć temat umierania, który dla młodych osób pozornie zdaje się być odległy. Rodzice często boją się poruszania tematu odejścia bliskich osób, by nie stawiać siebie i swojego dziecka w niekomfortowej, pełnej trudnych emocji sytuacji.

Doświadczenia zespołu naszych specjalistów, które dotyczą różnych etapów życia – chorowania, śmierci, żałoby – pokazują, jak ważna jak bliskość i otwartość także w rozmawianiu na tematy trudne.

Organizujemy konkurs „Ufam bliskości”, skierowany do uczniów klas 7 i 8 szkół podstawowych oraz wszystkich uczniów szkół ponadpodstawowych. Głównym celem wydarzenia jest zwrócenie uwagi osób młodych na śmierć i bliskość międzyludzką podczas odchodzenia. Przygotowane przez młodzież prace dadzą możliwość spojrzenia na śmierć w nowych kontekstach, co będzie miało wielką wartość edukacyjną zarówno dla uczestników Konkursu, jak i jego obserwatorów.

Zwracam się do Państwa z prośbą o upowszechnienie załączonych informacji w Państwa szkole oraz zachęcenie uczniów do przygotowania prac. Konkurs polega na stworzeniu krótkiego materiału video (reportaż, prezentacja, animacja, scenka rodzajowa, vlog), fotoreportażu lub pracy pisemnej (list, wiersz, wypracowanie) w obrębie jednego z dwóch obszarów tematycznych:

- **Czym dla Ciebie jest dobra śmierć?***
- **Słowa do moich bliskich, których już przy mnie nie ma.**

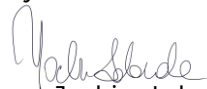
Długość Pracy konkursowej nie może przekraczać 5 minut w przypadku materiału video. Maksymalna długość pracy pisemnej: 3 strony maszynopisu A4. Termin na przesłanie zgłoszeń rozpoczyna się 1 lutego 2023 r., natomiast upływa 15 marca 2023 r. Ogłoszenie wyników nastąpi do 24 marca 2023 r.

Koncepcję Konkursu przygotowaliśmy we współpracy z dwoma psychologkami – Joanną Bożek oraz Aleksandrą Drab, które wsparły nas swoimi rekomendacjami, dzięki którym wspólnie mogliśmy zadbać o bezpieczeństwo konkursu.

Działania prowadzone są za pośrednictwem agencji 38 Content Communication. Osobą kontaktową jest: Pani Alicja Kosmalska, alicja.kosmalska@38pr.pl 505-265-268 (koordynator projektu), która udzieli szczegółowych informacji na temat w/w działań. Potwierdzamy współpracę z agencją 38 Content Communication i upoważniamy wskazaną osobę do kontaktu ze środowiskiem oświatowym w wymienionych obszarach.

Konkurs pozwoli młodym osobom na chwilę refleksji nad tematem śmierci i poruszy ich głębsze poziomy wrażliwości, do których do tej pory, być może, nie mieli dostępu. Pomoże także zrozumieć to, że dobra śmierć jest tak naprawdę bardzo ważną częścią naszego życia. Mamy nadzieję, że idea, która przyswieca konkursowi okaże się bliska również Państwu.

Z wyrazami szacunku,


Anna Jochim-Labuda